

ВРЕДНОСТ ПОТРОШАЧКЕ КОРПЕ ПРОИЗВОДА

Година	Месец	Вредност потрошачке корпе производа у Републици Србији*	
		Просечна потрошачка корпа (у RSD)	Минимална потрошачка корпа (у RSD)
2015.	јануар	65.936,20	34.305,81
	децембар	66.890,05	34.826,00
	просек	66.903,21	34.825,04
2016.	јануар	67.277,45	35.027,65
	децембар	67.874,80	35.228,02
	просек	67.436,75	35.093,95
2017.	јануар	68.563,72	35.517,60
	децембар	69.897,04	36.219,67
	просек	69.522,73	36.090,21
2018.	јануар	69.896,99	36.214,22
	децембар	70.637,68	36.568,10
	просек	70.654,64	36.629,78
2019	јануар	70.595,19	36.607,51
	децембар	71.992,61	37.287,05
	просек	71.398,98	37.085,16
2020	јануар	72.413,00	37.485,76
	децембар	74.057,43	37.941,70
	просек	73.322,69	37.860,56
2021	јануар	74.470,15	38.141,32
	фебруар	74.892,57	38.354,39
	март	75.081,99	38.446,14
	април	75.824,59	38.991,52
	мај	76.184,63	39.278,58
	јун	76.482,12	39.334,76
	јул	76.689,07	39.420,48
	август		
	септембар		
	октобар		
	новембар		
	децембар		
	просек		

* Приказане вредности потрошачке корпе производа израчунате су по новој методологији хармонизованој са стандардима статистике Европске Уније (ЕУРОСТАТ), која се примењује од месеца јануара 2011. Детаљно објашњење видети на линку АКТУЕЛНО - Потрошачка корпа.

**Обавештење о новој методологији
израчунавања потрошачке корпе производа
у Републици Србији**

Ради усклађивања са принципима и стандардима статистике Европске Уније (ЕУРОСТАТ), потрошачка корпа производа у Републици Србији, почев од јануара 2011. године, израчунаваће се по новој методологији, чије се новине огледају у следећем:

1. Потрошачка корпа производа ће се убудуће израчунавати за трочлано, а не као до сада за четворочлано домаћинство;
2. Број артикала чије се цене и количине узимају у обзир приликом израчунавања како минималне тако и просечне потрошачке корпе производа је повећан и то:

- у минималној потрошачкој корпи са 39 на 63 артикла,
- у просечној потрошачкој корпи са 49 на 75 артикла.

3. Структура учешћа производа у потрошачкој корпи је такође измењена у том смислу што су у обе потрошачке корпе укључени производи и услуге из области образовања и хотела и ресторана. Ово је резултирало променом структуре потрошачких корпи тако што је дошло до смањења учешћа хране и пића, становања и комуналије, а повећано је учешће производа одеће и обуће, као и производа и услуга из новоуведених области.

У табели која следи извршено је упоређење вредности потрошачке корпе производа по досадашњој методологији и новој методологији. хармонизованој са стандардима статистике Европске Уније

Вредност потрошачке корпе производа

	Вредност потрошачке корпе по ранијој методологији	Вредност потрошачке корпе по новој методологији		Индекси	
	ХП 2010	ХП 2010	I 2011	3:2	4:3
1	2	3	4	5	6
Просечна потрошачка корпа	39.779,09	52.701,34	53.174,07	132,5	100,9
Минимална потрошачка корпа	25.417,95	27.821,50	28.200,99	109,5	101,4

II Вредност Потрошачке корпе производа у Републици Србији

	Просечна потрошачка корпа	Минимална потрошачка корпа
	(у РСД)	
2021 јануар	74.470,15	38.141,32
фебруар	74.892,57	38.354,39
март	75.081,99	38.446,14
април	75.824,59	38.991,51
мај	76.184,63	39.278,58
јун	76.482,12	39.334,76
јул	76.689,07	39.420,48
август		
септембар		
октобар		
новембар		
децембар		

Графикон - Вредност потрошачке корпе производа у Републици Србији (у РСД)

