

**ВРЕДНОСТ ПОТРОШАЧКЕ КОРПЕ ПРОИЗВОДА**

Година	Месец	Вредност потрошачке корпе производа у Републици Србији*	
		Просечна потрошачка корпа (у RSD)	Минимална потрошачка корпа (у RSD)
2015.	јануар	65.936,20	34.305,81
	децембар	66.890,05	34.826,00
	<b>просек</b>	<b>66.903,21</b>	<b>34.825,04</b>
2016.	јануар	67.277,45	35.027,65
	децембар	67.874,80	35.228,02
	<b>просек</b>	<b>67.436,75</b>	<b>35.093,95</b>
2017.	јануар	68.563,72	35.517,60
	децембар	69.897,04	36.219,67
	<b>просек</b>	<b>69.522,73</b>	<b>36.090,21</b>
2018.	јануар	69.896,99	36.214,22
	децембар	70.637,68	36.568,10
	<b>просек</b>	<b>70.654,64</b>	<b>36.629,78</b>
2019	јануар	70.595,19	36.607,51
	децембар	71.992,61	37.287,05
	<b>просек</b>	<b>71.398,98</b>	<b>37.085,16</b>
2020	јануар	72.413,00	37.485,76
	децембар	74.057,43	37.941,70
	<b>просек</b>	<b>73.322,69</b>	<b>37.860,56</b>
2021	јануар	74.470,15	38.141,32
	фебруар	74.892,57	38.354,39
	март	75.081,99	38.446,14
	<b>април</b>	<b>75.824,59</b>	<b>38.991,52</b>
	мај		
	јун		
	јул		
	август		
	септембар		
	октобар		
	новембар		
	децембар		
<b>просек</b>			

\* Приказане вредности потрошачке корпе производа израчунате су по новој методологији хармонизованој са стандардима статистике Европске Уније (ЕУРОСТАТ), која се примењује од месеца јануара 2011. Детаљно објашњење видети на линку АКТУЕЛНО - Потрошачка корпа.

**Обавештење о новој методологији  
израчунавања потрошачке корпе производа  
у Републици Србији**

Ради усклађивања са принципима и стандардима статистике Европске Уније (ЕУРОСТАТ), потрошачка корпа производа у Републици Србији, почев од јануара 2011. године, израчунаваће се по новој методологији, чије се новине огледају у следећем:

1. Потрошачка корпа производа ће се убудуће израчунавати за трочлано, а не као до сада за четворочлано домаћинство;  
2. Број артикала чије се цене и количине узимају у обзир приликом израчунавања како минималне тако и просечне потрошачке корпе производа је повећан и то:

- у минималној потрошачкој корпи са 39 на 63 артикла,
- у просечној потрошачкој корпи са 49 на 75 артикла.

3. Структура учешћа производа у потрошачкој корпи је такође измењена у том смислу што су у обе потрошачке корпе укључени производи и услуге из области образовања и хотела и ресторана. Ово је резултирало променом структуре потрошачких корпи тако што је дошло до смањења учешћа хране и пића, становања и комуналије, а повећано је учешће производа одеће и обуће, као и производа и услуга из новоуведених области.

У табели која следи извршено је упоређење вредности потрошачке корпе производа по досадашњој методологији и новој методологији. хармонизованој са стандардима статистике Европске Уније

**Вредност потрошачке корпе производа**

	Вредност потрошачке корпе по ранијој методологији	Вредност потрошачке корпе по новој методологији		Индекси	
	ХП 2010	ХП 2010	I 2011	3:2	4:3
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Просечна потрошачка корпа	39.779,09	52.701,34	53.174,07	132,5	100,9
Минимална потрошачка корпа	25.417,95	27.821,50	28.200,99	109,5	101,4

## Вредност Потрошачке корпе производа у Републици Србији

	Просечна потрошачка корпа	Минимална потрошачка корпа
	(у РСД)	
2021 јануар	74.470,15	38.141,32
фебруар	74.892,57	38.354,39
март	75.081,99	38.446,14
<b>април</b>	<b>75.824,59</b>	<b>38.991,51</b>
мај		
јун		
јул		
август		
септембар		
октобар		
новембар		
децембар		

Графикон - Вредност потрошачке корпе производа у Републици Србији (у РСД)

