

ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ ¹⁾

Инфлација мерена Индексима потрошачких цена

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	Годишња стопа ²⁾											
2012	5,6	4,9	3,2	2,7	3,9	5,5	6,1	7,9	10,3	12,9	11,9	12,2
2013	12,8	12,4	11,2	11,4	9,9	9,8	8,6	7,3	4,9	2,2	1,6	2,2
2014	3,1	2,6	2,3	2,1	2,1	1,3	2,1	1,5	2,1	1,8	2,4	1,7
2015	0,1	0,8	1,9	1,8	1,5	1,9	1,0	2,1	1,4	1,4	1,3	1,5
2016	2,4	1,5	0,6	0,4	0,7	0,3	1,2	1,2	0,6	1,5	1,5	1,6
2017	2,4	3,2	3,6	4,0	3,5	3,6	3,2	2,5	3,2	2,8	2,8	3,0
2018	1,9	1,5	1,4	1,1	2,1	2,3	2,4	2,6	2,1	2,2	1,9	2,0
2019	2,1	2,4	2,8	3,1	2,2	1,5	1,6	1,3	1,1	1,0	1,5	1,9
2020	2,0	1,9	1,3	0,6	0,7	1,6	2,0	1,9	1,8	1,8	1,7	1,3
2021	1,1	1,2	1,8	2,8	3,6	3,3	-	-	-	-	-	-
	Месечна стопа ³⁾											
2012	0,1	0,8	1,1	0,6	1,4	1,1	0,1	1,6	2,3	2,8	0,0	-0,4
2013	0,6	0,5	0,0	0,8	0,0	1,0	-0,9	0,4	0,0	0,2	-0,6	0,2
2014	1,4	0,1	-0,3	0,6	0,1	0,1	-0,1	-0,2	0,7	-0,2	0,0	-0,4
2015	-0,2	0,9	0,7	0,5	-0,3	0,5	-0,9	0,9	0,0	-0,2	-0,1	-0,2
2016	0,6	-0,1	-0,1	0,4	0,1	0,1	-0,1	0,9	-0,6	0,7	-0,1	-0,1
2017	1,4	0,7	0,2	0,8	-0,5	0,2	-0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0
2018	0,3	0,3	0,1	0,4	0,6	0,4	-0,3	0,3	-0,3	0,3	-0,3	0,1
2019	0,4	0,7	0,4	0,7	-0,3	-0,3	-0,2	0,0	-0,5	0,1	0,2	0,5
2020	0,6	0,6	-0,1	0,0	-0,2	0,6	0,2	-0,1	-0,5	0,1	0,0	0,1
2021	0,4	0,6	0,5	1,1	0,5	0,3	-	-	-	-	-	-

¹⁾ Индекси потрошачких цена (CPI by COICOP), који се од 2009. користе као званична мера инфлације у Републици Србији, дефинишу се као мера просечне промене цена фиксне корпе робе и услуга које домаћинства купују у циљу задовољења својих потреба. Куповина половне робе, примања у натураи, животно осигурање и поклони нису укључени у листу.

Републички завод за Статистику од 1999. године не располаже појединим подацима за Косово и Метохију, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију (укупно).

²⁾ Годишња стопа инфлације – промена цена у текућем месецу у односу на исти месец претходне године, у %.

³⁾ Месечна стопа инфлације – промена цена у текућем месецу у односу на претходни месец, у %.

Индекси потрошачких цена – јун 2021.

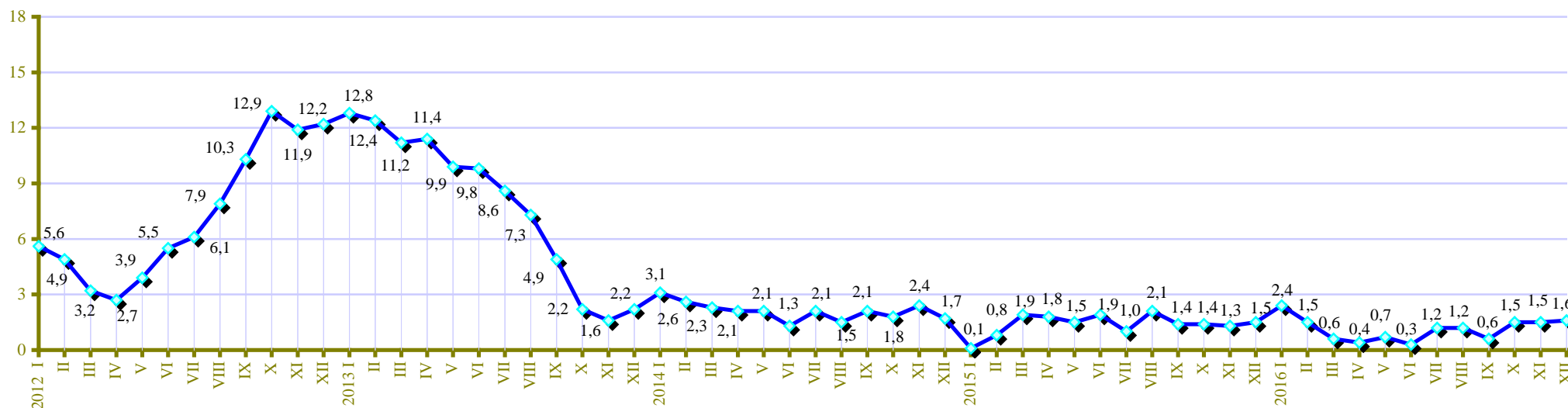
COICOP ⁴⁾		Структура (%)	<u>VI 2021</u> <u>Ø 2020</u>	<u>VI 2021</u> <u>V 2021</u>	<u>VI 2021</u> <u>VI 2020</u>	<u>I-VI 2021</u> <u>Ø 2020</u>	<u>I-VI 2021</u> <u>I-VI 2020</u>	<u>VI 2021</u> <u>XII 2020</u>
00	Укупно	100,00	103,5	100,3	103,3	102,1	102,3	103,5
01	Храна и безалкохолна пића	31,43	103,7	100,0	101,2	101,4	101,0	104,9
02	Алкохолна пића и дуван	7,18	104,5	100,2	105,7	103,7	105,3	103,0
03	Одећа и обућа	4,68	100,8	100,2	100,6	99,5	99,6	99,8
04	Стан, вода, електрична енергија, гас и друга горива	13,59	104,7	100,1	104,9	104,1	104,3	104,2
05	Намештај, покућство и текуће одржавање стана	4,58	101,3	100,5	101,3	100,8	100,9	101,0
06	Здравство	5,27	102,5	100,3	102,8	101,9	102,2	101,4
07	Транспорт	12,04	106,1	100,7	110,2	103,7	103,0	107,3
08	Комуникације	5,82	101,6	99,9	102,0	101,7	102,9	99,0
09	Рекреација и култура	5,59	103,2	102,2	102,8	101,4	104,0	102,4
10	Образовање	1,64	100,4	100,1	100,6	100,4	100,6	100,1
11	Ресторани и хотели	2,74	102,7	100,6	102,3	101,7	102,2	101,7
12	Остала роба и услуге	5,44	101,7	100,2	101,8	101,2	101,6	101,2
	Роба⁵⁾	75,51	104,1	100,2	103,8	102,4	102,4	104,2
	Услуге⁶⁾	24,49	101,9	100,6	101,7	101,2	102,0	101,1

⁴⁾ COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) – Класификација робе и услуга индивидуалне потрошње према намени прилагођена потребама обрачуна Хармонизованог индекса цена, који је основна мера инфлације у Европској Унији.

⁵⁾ Роба су сви производи осим услуга.

⁶⁾ Услуге чине поправке, чишћење и шивење одеће и обуће, најам стана (рента), одржавање и поправка стана, комуналне услуге (осим снабдевања домаћинства водом), услуге у вези са здрављем, одржавањем аутомобила, транспортом, комуникацијама, рекреацијом и културом, образовањем, осигурањем, личном негом и остале услуге.

Годишња стопа инфлације од 2012-2016. године



Годишња стопа инфлације

