

На основу члана 29. Закона о планском систему Републике Србије ("Службени гласник Републике Србије", број 30/2018), члана 20. и 32. Закона о локалној самоуправи ("Службени гласник Републике Србије", број 129/2007, 83/2014 - др. закон, 101/2016 – др. закон и 47/2018), члана 5, 39. и 55. Уредбе о методологији управљања јавним политикама, анализи ефеката јавних политика и прописа и садржају појединачних докумената јавних политика („Службени гласник РС“ бр. 8/2019) и члана 21. Статута Града Ниша ("Службени лист Града Ниша", број 88/2008, 143/2016 и 18/2019),

Скупштина Града Ниша на седници одржаној 18.3.2021 донела је

**ОДЛУКУ**  
**О ПРИСТУПАЊУ ИЗРАДИ СТРАТЕГИЈЕ КОМУНИКАЦИЈЕ И**  
**ПАРТИЦИПАЦИЈЕ ГРАДА НИША**  
**ЗА ПЕРИОД ОД 2021 – 2025. ГОДИНЕ**

**Члан 1.**

Под Стратегијом комуникације и партиципације Града Ниша (у даљем тексту: Стратегија), у смислу ове одлуке, подразумева се дугорочни документ јавне политике, за период од пет година, који усваја Скупштина Града Ниша, на предлог Градског већа Града Ниша, након спроведене јавне расправе и уз учешће грађана и других циљних јавности Града Ниша.

Стратегијом се на целовит начин утврђују стратешки правци деловања и јавне политике у области планирања комуникације и партиципације у процесу доношења одлука.

**Члан 2.**

Достигнути степен развоја комуникације органа Града Ниша и њено даље јачање на свим нивоима и према свим циљним јавностима, захтева израду стратешког документа, који ће на системски начин, коришћењем јединствене методологије и у широком консултативном процесу са запосленима и циљним јавностима идентификовати приоритетна питања и мере, које ће значајно унапредити интерну и екстерну комуникацију органа Града Ниша.

Циљ израде Стратегије је утврђивање основних смерница развоја комуникације органа, стручних служби и посебних организација Града Ниша (у даљем тексту: органа Града Ниша), успостављање основних комуникацијских процедура, дефинисање смерница за комуникацију органа Града Ниша са грађанима, привредним субјектима, удружењима грађана или удружењима привредних субјеката и другим организацијама цивилног друштва, научно истраживачким, струковним и другим организацијама као и представницима државних органа и другим циљним јавностима, као и дефинисање кључних активности, којима се унапређује однос органа Града Ниша са циљним јавностима, повећава транспарентност рада, као и учешће грађана у доношењу одлука.

**Члан 3.**

Стратегија има следеће обавезне делове:

- 1) Увод који садржи правни основ и разлоге за доношење;
- 2) Податке о планским документима и правном оквиру релевантном за Стратегију;

#### Члан 5.

Кроз процесе припреме Стратегије промовисаће се интегрални партиципативни приступ планирању локалног развоја, међусекторска сарадња и размена информација, укључивање и координација јавног, приватног, научно-истраживачког и цивилног сектора у процесу одлучивања и партнерство међу институцијама.

#### Члан 6.

Ради спровођења ове Одлуке, образоваће се Радна група чији је задатак да координира процес израде Стратегије, да разматра процес израде Стратегије по фазама припреме, да се стара о заступању интереса Града и пружању информација јавности у процесу израде Стратегије, и обезбеђивању укључености организационих јединица Градске управе, односно осигуравање несметаног прослеђивања информација од значаја за израду Стратегије. Радну групу чине председник, координатор и чланови тима.

Чланови Радне групе су представници јавног, приватног, цивилног сектора и научно-истраживачког сектора.

Чланове Радне групе именује Градоначелник својим решењем.

Радном групом руководи Градоначелник или особа коју именује Градоначелник.

Координатор Радне групе за израду Стратегије комуникације и партиципације Града Ниша је кључна оперативна позиција за административно-техничко вођење процеса израде Стратегије и у складу са том улогом треба да буде и опредељен.

#### Члан 7.

Стручне, административне, финансијске и организационе послове за потребе Радне групе ће обављати Канцеларија за локални економски развој.

#### Члан 8.

За потребе израде главних области Стратегије и утврђивања интереса посебних циљних јавности, Радна група ће обезбедити подршку стручњака ангажованих у јавној управи, истраживачким институтима, универзитетима, јавним предузећима чији је оснивач Град Ниш, установама, организацијама цивилног друштва, медијима и медијским удружењима, стручњака за односе са јавношћу и испитивање јавног мњења, као и осталих представника јавног, приватног, цивилног сектора и научно-истраживачког сектора.

У процес израде Стратегије могу бити укључени и страни стручњаци, као стручна и техничка подршка, кроз међународне програме.

#### Члан 9.

За потребе укључења грађана и осталих циљних јавности у процес припреме Стратегије основаће се Партнерски форум, као консултативно тело које укључује грађане, привредне субјекте, удружења грађана или удружења привредних субјеката и друге организације цивилног друштва, научно-истраживачке, струковне и друге организације.

Чланови Партнерског форума могу бити правна и физичка лица. Чланови Партнерског форума из редова организација цивилног друштва бирају се путем конкурса који реализује Канцеларија за локални економски развој, а на основу Смерница за укључивање ОЦД у радне групе за израду предлога докумената јавних политика и нацрта, односно предлога прописа, а по претходно дефинисаним критеријумима које утврђује Радна група.

Консултације у процесу припреме Стратегије уз учешће Партнерског форума обезбеђују размену информација и доприносе стварању јасне слике о томе како

Члан 15.

Ова Одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у "Службеном листу Града Ниша".

Број: 06-243/2021-8-02

У Нишу, 18.3.2021.

СКУПШТИНА ГРАДА НИША



- 4) Партнерски форум омогућава да се у процес припреме Стратегије на организован и структурисан начин укључе грађани, привредни субјекти, организације цивилног друштва, научно-истраживачке организације, струковна удружења, итд., у циљу пружања конкретних информација и експертизе у оквиру области комуникације и грађанског учешћа. Чланови Партнерског форума из редова организација цивилног друштва се бирају на основу конкурса који реализује Канцеларија за локални економски развој, на основу критеријума које утврђује Радна група, а на основу Смерница за укључивање ОЦД у радне групе за израду предлога докумената јавних политика и нацрта, односно предлога прописа.

Предвиђено је да процес припреме и усвајања стратегије траје шест месеци од дана ступања на снагу ове Одлуке.

Током израде Стратегије комуникације потребно је да се сам процес и документ промовишу путем објављивања информација на веб презентацији града, средстава јавног информисања, саопштења за јавност, путем друштвених мрежа и сл.

УСАИД Пројекат за одговорну власт ангажоваће довољан број стручњака различитог профила, како би се израдила Стратегија развоја комуникације у складу са одредбама Закона о планском систему а која одражава потребе грађана и локалне администрације.

Град Ниш неће имати додатних финансијских трошкова за реализацију ове одлуке.

ДИРЕКТОР

Душан Радивојевић

