

# Укључивање грађана

„ДА тим“

Тамара Живадиновић,  
Наталија Милићевић и  
Ђорђе Антић



# Улога „ДА тима“

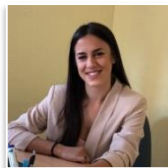


# Састав „ДА тима“



Експерткиња за укључивање јавности

- Тамара Живадиновић,
- процес фасилитаторка и експерткиња за процесе укључивања грађана у израду стратешких планова и урбано планирање



Млађа стручна сарадница за процес укључивања јавности

- Наталија Милићевић,
- сарадница за креирање и спровођење маркетиншке кампање и укључивање грађана



Сарадник за урбане и друштвене иновације

- Ђорђе Антић,
- сарадник задужен за дефинисање иновативних идеја и пројеката и укључивање грађана и заинтересованих страна у те процесе

# Циљне групе грађана

## - “Leave no one behind” концепт -

### Деца (до 13 година):

- социјалне мреже, постери, забавна кампања, школе
- графичко представљање Ниша у којем желе да живе
- Дечији културни центар, паркови, радионице на отвореном

### Тинејџери (13-19 година):

- социјалне мреже, банери и кратки видео материјали;
- књижаре библиотеке, школе
- Невладине организације које се баве младима

### Студенти (19 – 24 године):

- социјалне мреже, студентске организације, конференције, спортски догађаји, кафеи, књижаре, библиотеке, галерије
- Уживо и онлине радионице, НВО, Дели простор, факултети

### Млади одрасли (24-34 године):

- социјалне мреже, фирме и сектор ИТК, архитекте, пословни консултанти, ХР
- Кафеи, ресторани, паркови, књижаре/библиотеке, фитнес клубови, НТП, Дели простор

### Активно радна популација (35-65 година):

- социјалне мреже, радио, телевизија, новине, портали
- Кафеи, ресторани, планинарски клуб, јавна предузећа;
- удружења грађана, НВО, креативна удружења

### Сениори (изнад 65 година):

- новине, ТВ, радио,
- постери, промо материјал, шаховски клубови, паркови, дечија игралишта

# Заинтересоване стране



# Процес рада „ДА тима“ и укључивање грађана

Концепт и поруке

Дефинисање визије грађана

Радионице за визију

Онлајн алати за визију

Дефинисање приоритета од стране грађана

Радионице за дефинисање приоритета

Онлајн алати за приоритете

Дефинисање мера за приоритете са грађанима

Радионице са грађанима

Онлајн алати за мере

Финални План развоја

Јавна дискусија

Прикупљање финалних коментара

# Алати за учешће грађана

<b>Конзул платформа</b>	• онлајн платформа за укључивање грађана
<b>Визуализација визије града</b>	• креативна метода за дефинисање визије развоја
<b>Иновациони камп</b>	• ЕУ методологија за дефинисање „паметних идеја“ и стратегија
<b>Open space</b>	• метода за укључивање великог броја људи и њихових идеја
<b>World Cafe</b>	• метода дискусије претходно излистаних идеја и презентација
<b>Гуливерова мапа</b>	• метода опажања простора и предлагање решења
<b>Placemaking</b>	• осмишљавање трансформације простора применом малих подешавања и уз укључивање заједнице
<b>Design thinking</b>	• осмишљавање решења која се брзо тестирају
<b>Storytelling</b>	• причање прича као покретач развоја и трансформације друштва
<b>Гледање кроз родне наочаре</b>	• усаглашавање идеја са потребама оба пола и дефинисање специфичних решења
<b>Онлајн упитници и анкете</b>	• Асинхроно укључивање већег броја људи
<b>.... И још много метода и алата</b>	• који ће активирати грађане и укључити их у дефинисање жељене будућности и циљеваа...

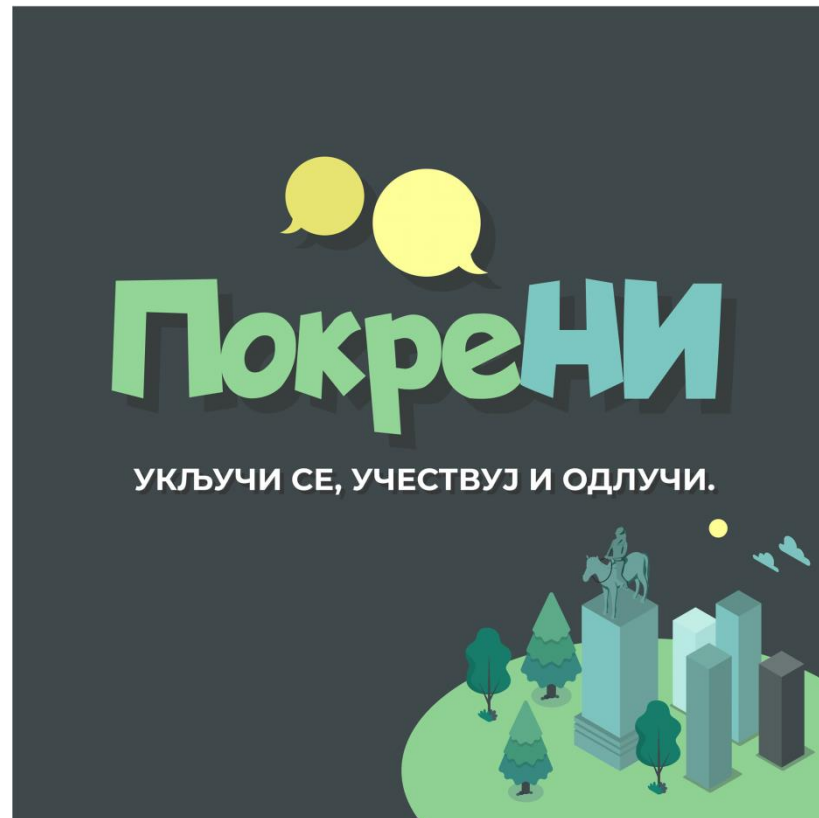
# План рада

Deo procesa	Aktivnost	Vremenski okvir
Definisanje vizije	Teritorijalne radionice	(21-23 oktobar)
	Radionica sa učeničkim parlamentima i debatnim klubovima	Početak u poslednjoj nedelji oktobra Završna radionica 3. novembar
	Radionica sa studentskim organizacijama i predstavnicima studenata	Početak u poslednjoj nedelji oktobra Završna radionica u nedelji 2-5 novembar
	Open space radionica za definisanje vizije zajednice	7-8 novembar
	Online upitnici	poslednje nedelje oktobra do Open Space
Definisanje prioriteta	Radionice po prioritetnim oblastima/temama	9 – 13 novembar
	Javne konsultacije – sa organizacijama i institucijama koje su direktno ili indirektno zainteresovane za datu temu	9 – 13 novembar
	Online upitnici	9-13 novembar
Definisanje mera po prioritetima	Online radionice i javne konsultacije za definisanje mera u okviru definisanih prioriteta	23 – 27 novembar
	Online upitnici	23 – 27 novembar
Placemaking radionice	Placemaking radionica br. 1 – Niš na Nišavi	16.10.2020
	Placemaking radionica br. 2 – tema će biti naknadno određena	sredina novembra 2020. godine
	Placemaking radionica br. 3 – tema će biti naknadno određena	sredina decembra 2020. godine
Ostale aktivnosti	Consul platforma – Покрени Ниш	od poslednje nedelje oktobra do kraja procesa
	Inovacioni kamp za definisanje inovativnih projekata – sredina decembra 2020. godine	Prva polovina decembra (posle 7 decembra)
	Aktivnosti na mrežama za podizanje osećaja privrženosti gradu i pozitivnim promenama koje pokreće zajednica	kontinuirano
	Javna rasprava za draft Plana razvoja Grada Niša	



# Социјалне мреже

- Facebook
- Instagram
- ...





Хвала на пажњи и  
позивамо Вас да се  
укључите!

ДА тим